

**Los cinco errores más comunes de los emprendedores y qué hacer para evitarlos**

* *La mayoría de los errores están relacionados con la falta de estructura contable, desorganización financiera y poca adopción de tecnología.*

**Ciudad de México, 26 de junio de 2025.-** Emprender en México es una decisión que requiere valentía. Cada año, miles de personas lanzan negocios propios en busca de independencia económica, impacto social o realización personal. Sin embargo, aunque la motivación sobra, los errores más comunes en los primeros años suelen repetirse y pueden poner en riesgo la sostenibilidad de los negocios. Según cifras del INEGI, en México existen más de 5 millones de pymes. Al año se crean más de 1.7 millones, pero cierran alrededor de 1.4 millones. Es decir, por cada 6 empresas que nacen 5 mueren. Estas cifras no son sostenibles en el largo plazo, más si consideramos que las pymes son responsables de más del 68.4% del empleo en México.

Entre las causas principales del fracaso de las pequeñas y medianas empresas en México, la ASEM destaca 3: la falta de liquidez (26.5%), problemas para conseguir financiamiento (21.5%)​ y la mala administración del negocio (20%). Esta es data contundente que muestra que no estamos perdiendo empresas por falta de ideas, malos productos o servicios deficientes, estamos perdiendo empresas por no saberlas administrar.

Frente a este panorama, resulta clave acompañar a los emprendedores desde el inicio con herramientas, conocimiento y soluciones que les permitan tomar decisiones acertadas y construir negocios sostenibles. *“Acompañamos a más de 1.2 millones pymes de México y Latinoamérica, y vemos que muchas tropiezan en los mismos puntos. Lo positivo es que la mayoría de esos errores son evitables con información, herramientas adecuadas y acompañamiento,”* afirma **David Ortiz, CEO de Siigo Aspel.**

En el marco del Día Internacional de las Pymes **Siigo Aspel,** compañía líder en software contable y administrativo en Latinoamérica, comparte cinco errores frecuentes que cometen los emprendedores al comenzar y qué pueden hacer para evitarlos:

1. **No formalizarse desde el inicio**

Muchos emprendedores postergan la legalización de su negocio por miedo a la burocracia o los costos. Pero estar formalizado permite acceder a créditos, aliados y genera mayor confianza de los clientes. Hoy existen plataformas que permiten facturar electrónicamente y gestionar un negocio legal sin ser un experto contable.

1. **Llevar las cuentas en la libreta**

No tener control sobre ingresos, egresos o impuestos es uno de los errores más graves, ya que la informalidad financiera puede derivar en la toma de decisiones equivocadas. Si como en el negocio, se dificulta contestar rápidamente preguntas simples como: ¿quién te debe?, ¿a quién le debes?, ¿cuánto facturas?, ¿cuánto ganas? es muy probable que cometas errores en el corto plazo que, incluso, puedan derivar en sanciones por parte de la autoridad fiscal. Sin embargo, con herramientas digitales, los emprendedores pueden organizar sus finanzas, registrar ventas y automatizar procesos desde su smartphone o computadora.

1. **No entender los costos reales del negocio**

Muchos emprendedores confunden ventas con rentabilidad. No calcular bien los costos fijos, impuestos o márgenes puede llevar a la quiebra. Lo que hay que hacer para evitar que este tipo de cosas pasen, es llevar reportes actualizados y automatizados que permitan visualizar en tiempo real si el negoció está siendo rentable y está “saludable” en términos económicos.

1. **No invertir en su propia capacitación**

Muchos emprendedores se concentran tanto en las tareas del día a día como: vender, producir, atender clientes, que descuidan su formación en temas clave para el crecimiento del negocio. No dedicar tiempo a aprender sobre administración, facturación o flujo de caja, hace que el negocio dependa solo del instinto, lo que puede ser riesgoso a largo plazo. La buena noticia es que hoy existen plataformas con capacitaciones gratuitas, webinars y recursos prácticos para fortalecer esas habilidades.

1. **Pensar que “la tecnología es solo para los grandes”**

Uno de los errores más comunes entre emprendedores es pensar que la tecnología es solo para grandes empresas o que implementarla es costoso y complicado. Esta creencia frena el crecimiento, al dificultar la organización y el control financiero. Lo cierto es que hoy existen herramientas digitales asequibles, pensadas para pequeñas empresas. Siigo Aspel, por ejemplo, ofrece soluciones gratuitas, escalables y fáciles de usar que permiten facturar, generar reportes y gestionar el negocio con mayor eficiencia. Invertir en tecnología es clave para crecer con orden y sostenibilidad en el mercado actual.

**Contacto de prensa:**

Ernesto Roy Ocotla

PR Executive Sr.

ernesto.roy@qprw.co

55 8109 0216

 Mafer Galicia Aguilar

PR Executive

mariafernanda.aguilar@qprw.co

55 5172 9812

\*\*\*

Sobre Siigo-Aspel:

Es una empresa mexicana líder en el mercado de software administrativo, que brinda servicio a más de 1.2 millones de empresas en México y Latinoamérica.

Como resultado de su innovación en soluciones tecnológicas, automatiza los procesos contables, administrativos, de facturación, de punto de venta y de nómina de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de contadores y emprendedores, con los mejores sistemas en la Nube

Desde febrero de 2022, Aspel fue adquirido por Siigo, compañía colombiana líder en Latinoamérica cuyo propósito es transformar la vida de contadores, empresarios y colaboradores, con el objetivo de fortalecer su estructura tecnológica. Siigo Latam está conformado también por la compañía Memory en Uruguay y Contífico en Ecuador y cuenta con más de 3.500 colaboradores y expertos en el desarrollo de herramientas tecnológicas quienes ayudan a transformar la vida de más de 1.2 millones de contadores y empresarios en Latinoamérica. Con presencia en 6 países, Siigo Latam invierte más del 20% de sus ingresos en tecnología e innovación, con el fin de potenciar su ecosistema tecnológico.